



**Social Innovation Brokers**  
WE FOR YOU

## Kurs dla Młodzieży

### MODUŁ 3: Warsztaty Design Thinking

## **SLAJD 2: Wstęp i agenda**

Definicje

Historia

Ćwiczenie praktyczne

5 kroków Design Thinking

Przydatne zasoby

Podsumowanie i pytania i odpowiedzi

## **SLAJD 3: Definicja**

FILM

<https://www.youtube.com/watch?v=-ySx-S5FcCI>

## **SLAJD 4: Definicja**

Jak mogliście usłyszeć w filmiku, design thinking to metoda rozwiązywania problemów i tworzenia innowacji, która jest zorientowana na człowieka w celu adresowania złożonych wyzwań. Obejmuje ona zrozumienie potrzeb i perspektyw użytkowników, generowanie kreatywnych pomysłów oraz prototypowanie i testowanie rozwiązań.

Metoda ta promuje podejście łączące myślenie analityczne, kreatywność i empatię w celu rozwiązywania problemów i tworzenia znaczących rozwiązań dla użytkowników. Zachęca również do współpracy i eksperymentowania.

## **SLAJD 5: Historia design thinking**

Wczesne zarysy design thinking sięgają lat 50. i 60. ubiegłego wieku. Fundamenty design thinking można przypisać pracy teoretyków i praktyków projektowania, takich jak Herbert A. Simon, Horst Rittel i Christopher Alexander. Podkreślali oni znaczenie zrozumienia potrzeb użytkowników i zaangażowania ich w proces projektowania.

Następnie, jak widać na zdjęciu, idea i teoria stojąca za design thinking rozwijały się w latach 70. i 80. W latach 90. nastąpił wzrost popularności IDEO, renomowanej firmy konsultingowej ds.

projektowania, która odegrała znaczącą rolę w upowszechnianiu i doskonaleniu metodyki design thinking.

W latach 80. i 90. podejście IDEO do design thinking zyskało na znaczeniu dzięki ich udanym współpracom z firmami takimi jak Apple, Polaroid i Steelcase.

W 2004 roku Stanford University założyło Hasso Plattner Institute of Design, znane jako Stanford d.school. D.school stało się wiodącą instytucją edukacyjną i badawczą w zakresie design thinking. Metoda zaczęła się rozprzestrzeniać na różne branże, poza tradycyjnymi dziedzinami projektowania. Zaczęto ją stosować w różnych branżach, w tym w technologii, opiece zdrowotnej, edukacji i przedsiębiorczości społecznej.

Obecnie design thinking nadal ewoluuje i dostosowuje się do nowych kontekstów. W miarę jak organizacje uznają wartość podejścia zorientowanego na użytkownika, design thinking staje się bardziej zakorzeniony w praktykach biznesowych, rozwoju produktów i projektowaniu usług. Dziś design thinking jest uznawane za potężną metodykę pozwalającą zrozumieć potrzeby użytkowników, generować innowacyjne rozwiązania i radzić sobie z złożonymi wyzwaniami we wszelakich dziedzinach.

## **SLAJD 6: Proces design thinking**

Design thinking pomaga w opracowywaniu innowacyjnych pomysłów, które są pożądane przez ludzi (reprezentowane przez serce na diagramie), wykonalne (reprezentowane przez koło) i opłacalne (reprezentowane przez znak dolara).

W zasadzie zaczynamy od pytania, czego chcą ludzie? Gdy dowiemy się tego, przechodzimy do kolejnego pytania - czy możemy to zrobić? Czyli, czy mamy technologie, narzędzia, zasoby do dostarczenia takiego rozwiązania? Następnie odpowiadamy na pytanie dotyczące ważności naszego rozwiązania - czy spełnia nasze cele?

## **SLAJD 7: 5 kluczowych kroków**

Mając te pytania na uwadze, poznajmy fazy procesu design thinking. Istnieje 5 głównych faz w procesie design thinking. Chociaż wydają się być sekwencyjne, ważne jest zaznaczenie, że

design thinking nie podąża za ścisłym linearnym procesem. W każdej fazie procesu prawdopodobnie dokonasz nowych odkryć, które mogą wymagać powrotu i powtórzenia wcześniejszego/ych kroków. Mając to na uwadze, przejdźmy do omówienia każdej z faz.

- Empatia - Celem tego kroku jest namalowanie wyraźnego obrazu swoich końcowych użytkowników. Jakie wyzwania stoją przed nimi oraz jakie potrzeby i oczekiwania muszą być spełnione.
- Definicja - Po fazie empatii prawdopodobnie mamy dużo danych. W drugiej fazie chcemy zdefiniować, jaki jest *prawdziwy* problem osób, z którymi rozmawialiśmy. Nie problem, który myślimy, że mają, ani nawet który oni myślą, że mają. Ale problem, który faktycznie mają.
- Tworzenie - To część, w której tworzysz nowe pomysły. Mając jasny opis problemu, powinieneś wymyślić jak najwięcej pomysłów i potencjalnych rozwiązań.
- Prototypowanie
- Testowanie

Kroki 4 i 5 dobrze ze sobą współgrają. Bierzemy pomysły, które stworzyliśmy w kroku 3, ale nie zaczynamy od razu pracować nad nimi. Zacznijmy od tworzenia prototypów i testowania ich. Aby sprawdzić, czy nasz pomysł działa.

## **SLAJD 8: Ćwiczenie praktyczne**

Mam dla was praktyczne ćwiczenie, które mam nadzieję pomoże wam lepiej zrozumieć proces design thinking oraz doświadczyć, dlaczego warto go stosować w waszych biznesach.

Będziecie pracować w parach. Ogólnym zadaniem jest zaprojektowanie unikalnych prezentów dla siebie nawzajem. Losowo przypiszę was do pokoi i będziecie pracować z tą samą osobą przez całą sesję. Proszę, przygotujcie długopis i kilka arkuszy papieru, na których będziecie mogli pisać. Dam wam minutę na przygotowanie! Będę dawać wam krótkie zadania, po jednym na każdą fazę modelu design thinking. Zacznijmy od pierwszej fazy - empatii. Jesteście gotowi??

## **SLAJD 9: Empatia**

Pierwszym zadaniem jest wymyślenie 3 rzeczy, które Was łączą. Niech nie będą to oczywiste rzeczy. Na przykład, nie mów, że jesteście oboje Polakami, albo że oboje nosicie okulary. Spróbujcie pójść głębiej! Macie 5 minut na to zadanie. Pamiętajcie, aby zapisać na kartce 3 rzeczy, które ustalicie, że Was łączą!

## **SLAJD 10: Definiowanie**

Następne zadanie, które odpowiada fazie Definiowania metody design thinking, polega na napisaniu zdania ze slajdu i wypełnieniu luk w taki sposób, by odpowiadało osobie, z którą pracujesz. Więc "Jak mogę dać ... (imię) który ... (jedna z 3 rzeczy, które macie wspólne / rzecz, którą się o nim/niej dowiedziałeś/łaś) prezent, który pokocha?"

Macie 3 minuty na napisanie tego zdania i jego wypełnienie. Zostaniemy razem w głównym na to zadanie.

## **SLAJD 11: Tworzenie**

Czas na kolejne zadanie! Wymyśl 5 różnych pomysłów na prezent, które odpowiadają na pytanie, które napisałeś w poprzednim zadaniu.

Na czystym arkuszu papieru narysuj tabelę, która będzie wyglądała tak jak ta ze slajdu. 2 rzędy, 5 komórek. Twoim zadaniem jest narysowanie prostych rysunków reprezentujących twoje pomysły na prezenty w górnej części tej tabeli. Nie pisz, rysuj!

Macie na to 5 minut. Na razie pozostaniemy razem w pokoju.

## **SLAJD 12: Prototypowanie i Testowanie**

Teraz przeniosę was z powrotem do waszych pokoi. Będziecie mieli 10 minut, po 5 minut na osobę, aby pokazać i opisać drugiej osobie swoje pomysły na prezenty.

W dolnym rzędzie swojej tabeli zapisz komentarze, które otrzymasz dla każdego z pomysłów.

Zapytaj, co się podoba w każdym z prezentów i co można zmienić lub poprawić! Skup się na *sluchaniu* i zbieraniu feedbacku.

### **SLAJD 13: Ostateczny pomysł**

Na podstawie tego, czego się dowiedziałeś, przygotuj ostateczną wizualizację swojego prezentu. Będziesz miał 5 minut na to zadanie. Narysuj ją.

### **SLAJD 14: Dzielenie się prezentami**

### **SLAJD 15: Wrażenia**

Czy podobały ci się prezenty?

Co ci w nich się podobało?

### **SLAJD 16: Zasoby**

### **SLAJD 17: Dziękuję**