



**Social Innovation Brokers**  
WE FOR YOU

## Kurs dla Młodzieży

**MODUŁ 6: Monitorowanie, Trwałość i  
Zwiększanie Skali Projektów**

## **SLAJD 2:**

Wprowadzenie

Zrozumienie Wagi Skali w Innowacjach Społecznych

Strategie Skalowania Innowacji Społecznych

Czynniki Przyczyniające się do Skutecznego Skalowania

Nauka, Adaptacja i Zmiana Systemowa

Podsumowanie i Następne Kroki

## **SLAJD 3: Wprowadzenie do Monitorowania, Utrzymywania i Skalowania**

Witajcie w Module 6 naszego kursu dotyczącego innowacji społecznych. W tym module zagłębimy się w kluczowe aspekty monitorowania, utrzymywania i skalowania innowacji społecznych. Jak się dowiedzieliśmy, dostarczanie i wdrażanie innowacji to dopiero początek; ocena, utrzymanie i skalowanie są niezbędne do maksymalizacji ich wpływu i radzenia sobie z utrwalonymi wyzwaniami społecznymi.

Jeśli chodzi o spiralę innowacji, zajmiemy się 6. i 7. krokiem spirali - ostatnimi dwoma etapami przygotowania i wdrażania innowacyjnych pomysłów.

## **SLAJD 4: Definicja Skalowania**

Skalowanie innowacji społecznych odnosi się do procesu, w którym ich wpływ rozszerza się, aby sprostać potrzebom społecznym. Jak powiedziała Madeleine Gabriel z Nesta, skalowanie jest istotne, ponieważ wiele innowacji społecznych początkowo zaczyna się na niewielką skalę, ale ma znaczący potencjał generowania szerokiego wpływu.

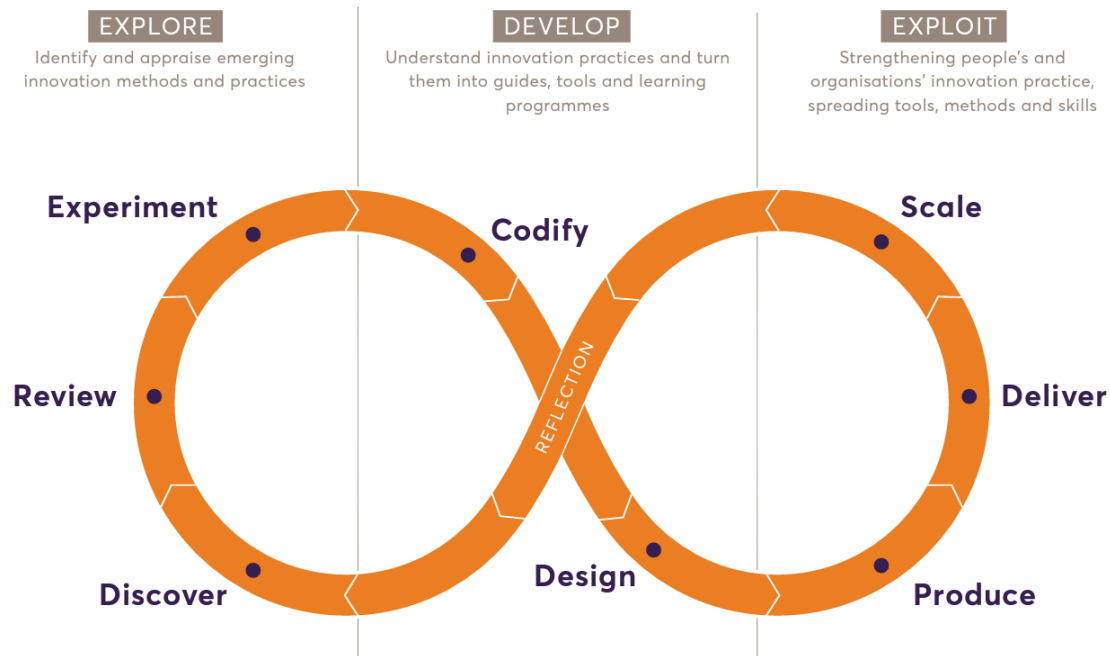
Skalowanie obejmuje opracowanie i wdrożenie strategii dystrybucji mających na celu dotarcie do większej publiczności i rozwiązanie szerszych wyzwań społecznych.

## **SLAJD 5: Zrozumienie Wagi Skali w Innowacjach Społecznych**

Wiele innowacji społecznych zaczyna się od niewielkiej skali i pozostaje na niej, ale aby rozwiązać powszechne problemy społeczne, konieczne jest skalowanie. Jednak skalowanie nie

zawsze jest proste i wymaga rozważnego podejścia. Podczas gdy niektóre innowacje naturalnie rosną z czasem, inne wymagają celowych strategii ekspansji.

To wszystko jest procesem, a refleksja jest kluczowa dla sukcesu.



## SLAJD 6: Czynniki Przyczyniające się do Skutecznego Skalowania

Skuteczne skalowanie zależy od wielu czynników, w tym od efektywnego popytu na model i zdolności organizacyjnych do wzrostu - zarówno pod względem zarządzania, pieniędzy, czy przywództwa. Istnieje wiele czynników do rozważenia, takich jak umiejętności zarządcze, finansowe i kadrowe.

Skalowanie nie jest odpowiednie w każdym przypadku.

Skalowalne innowacje społeczne mają tendencję do tego, że są:

- Relewantne poza ich początkowym kontekstem.
- Relatywnie proste.
- Wyraźnie lepsze od swoich konkurentów i posiadają unikalną wartość dodaną.

Innowacja może być skalowalna, jeśli jest zorientowana na kontekst, co oznacza, że powinna być odpowiednia zarówno dla początkowego kontekstu, jak i poza nim. Powinna być zorientowana na prostotę - niezbyt skomplikowana i relatywnie prosta do zrozumienia. Musi też być zorientowana na potencjał - musi być wyraźnie lepsza od alternatyw. Wreszcie, powinna być zorientowana na różnorodność, aby nie polegać wyłącznie na talentach konkretnych osób.

#### **'CONTEXT' ORIENTED**

'Are relevant beyond their initial context.'<sup>1</sup>

#### **'SIMPLICITY' ORIENTED**

They are not too complex to be comprehended and are 'relatively simple.'<sup>1</sup>

#### **'POTENTIAL' ORIENTED**

'Are clearly better than the alternatives.'<sup>1</sup>

#### **'DIVERSITY' ORIENTED**

'Don't rely solely on the talents of specific individuals.'<sup>1</sup>

### **SLAJD 7: 4 kroki do Skalowania**

Wyjaśnienie celów

Ustalenie, co skalować

Wybór trasy

Przygotowanie się do skali

Musisz wyjaśnić swoje cele. Jasna wizja umożliwia skalowanie.

Musisz ustalić, co skalować. Ważne jest więc dokładnie przemyśleć podaż i popyt. Poświęcenie uwagi skalowaniu wymaga systemowego planowania. Pilotażowo testowane inicjatywy mają większą szansę zostać wdrożone na większą skalę i osiągnąć szeroki wpływ.

### **SLAJD 8: Strategie Skalowania Innowacji Społecznych**

Skalowanie można osiągnąć poprzez różne metody, takie jak budowanie sieci, nawiązywanie strategicznych partnerstw czy przechodzenie do roli doradczej.

Istnieje wiele sposobów skalowania - od powtarzania pomysłu w innym miejscu, poprzez współpracę z różnymi organizacjami i budowanie relacji i sojuszy.

Pomysły mogą być rozpowszechniane, kopiowane, replikowane i adaptowane.

Budowanie sieci dostaw - franczyzowanie, licencjonowanie, federacje; Strategiczne partnerstwa - fuzje, przejęcia, korzystanie z sieci większej organizacji lub jej kompetencji w obszarze obsługi biurowej; Wpływanie i doradztwo - przejście do roli doradcy, a nie dostawcy, w celu szerzenia swojej wiadomości, ale nie powiększania swojej organizacji.

### SLAJD 9: Planowanie i Narzędzia

STAGE	SPECIALIST SKILLS REQUIRED	EXAMPLE ACTIVITIES & TOOLS	RISK LEVEL AND HANDLING	FINANCE REQUIRED	KINDS OF EVIDENCE GENERATED	GOAL
1 Exploring opportunities & challenges	→	→	→	→	→	→
2 Generating ideas	→	→	→	→	→	→
3 Developing & testing	→	→	→	→	→	→
4 Making the case	→	→	→	→	→	→
5 Delivering and implementing	→	→	→	→	→	→
6 Growing, scaling and spreading	→	→	→	→	→	→
7 Changing systems	→	→	→	→	→	→

Źródło: [NESTA DIY - Development Impact & You](#)  
PRACTICAL TOOLS TO TRIGGER & SUPPORT SOCIAL INNOVATION

### SLAJD 10: Planowanie i Narzędzia

Kolejnym wartościowym narzędziem do skalowania innowacji społecznych jest mapowanie interesariuszy. Proces ten polega na stworzeniu wizualnej reprezentacji wszystkich

interesariuszy zaangażowanych w projekt, produkt lub pomysł. Mapując interesariuszy wielofunkcyjnych i dokumentując ich role i relacje, organizacje uzyskują wgląd w szeroką sieć wpływającą na ich pracę.

Główną korzyścią z mapowania interesariuszy jest identyfikacja kluczowych wpływaczy i dynamiki ich relacji. To zrozumienie pozwala organizacjom poprawić zaangażowanie interesariuszy i priorytetowo traktować wysiłki w budowaniu relacji z ważnymi partnerami w swojej organizacji.

<http://www.limitless.lu/project/stakeholder-relevance-mapping/>

### SLAJD 11: Planowanie i Narzędzia



Innym istotnym narzędziem do skalowania innowacji społecznych jest Podróż Skalowania - Scaling up journey. Celem szkoleń związanych ze skalowaniem jest umożliwienie zespołom innowacji społecznych ustanowienia zrównoważonego ekosystemu wokół swojej innowacji.

Pierwszym krokiem jest zidentyfikowanie fundamentów. Obejmuje to określenie kluczowych składników podejścia do skalowania, ocenę istotnych wpływów kontekstowych i wycenę innowacji społecznych. Dodatkowo, wiąże się to z identyfikacją potencjalnych interesariuszy w społeczności i opracowaniem strategii zaangażowania ich w proces skalowania.

Antycypowanie potrzeb finansowych jest kolejnym istotnym aspektem. Organizacje muszą określić swoje koszty skalowania i opracować plan finansowy na dłuższą metę. Ustanowienie solidnego systemu zarządzania jest również istotne dla wsparcia wdrażania i skalowania inicjatyw innowacji społecznych.

Ostatecznie, monitoring i ocena są niezbędnymi składnikami procesu skalowania. Organizacje muszą uwzględnić potrzeby swoich interesariuszy i ciągle oceniać skuteczność swoich wysiłków w zakresie skalowania.

### **SLAJD 12: Nauka, Adaptacja i Zmiana Systemowa**

Nauka i adaptacja są integralną częścią procesu skalowania, ponieważ innowacje często ewoluują poza swoją pierwotną koncepcją.

Nauka i adaptacja zmieniają idee w formy, które mogą być bardzo różne od oczekiwań pionierów. Większość innowacji nie wynika z momentu „eureka”, ale jest wynikiem procesu nauki, możliwości początkowo nie w pełni zrozumianych przez innowatorów.

### **SLAJD 13: Zmiana Systemowa**

Zmiana systemowa to etap, który nie zawsze automatycznie wynika z poprzednich kroków. Stworzenie przestrzeni dla czegoś nowego jest najtrudniejszą częścią wdrażania innowacji. Zmiana systemowa jest rezultatem innowacji społecznej, która zmienia postawy, wartości, strategię i polityki, struktury i procesy organizacyjne.

Wymiar zmiany systemowej wyraża się jako poziom transformacji kulturowej i organizacyjnej.

Zmiana systemowa w większości przypadków wiąże się z interakcją idei, ruchów, modeli i interesów. Każda innowacja społeczna ma swoją własną dynamikę, a zadaniem Brokera Innowacji Społecznych jest umożliwienie tej dynamiki.

## **SLAJD 14: Podsumowanie i Następne Kroki**

Podsumowując, skalowanie innowacji społecznych wymaga strategicznego podejścia, skutecznej komunikacji oraz zaangażowania w naukę i adaptację. Jako brokerzy innowacji społecznych, naszym zadaniem jest ułatwienie tego procesu i tworzenie przestrzeni dla zmian systemowych.