



Social Innovation Brokers
WE FOR YOU

Kurs dla Młodzieży

MODUŁ 1: Zrozumieć Innowacje Społeczne

Slajd 2: Agenda

Witamy w module 1 naszego kursu na temat innowacji społecznych. Dzisiaj zgłębimy podstawowe zagadnienia związane z innowacjami społecznymi, poznamy definicje, czynniki stymulujące, rodzaje i typy innowacji oraz rolę brokerów innowacji społecznych. Omówimy również podstawowe umiejętności niezbędne do skutecznego pośrednictwa w zakresie innowacji społecznych.

Agenda:

Definicje

Czynniki stymulujące

Przedsiębiorczość społeczna

Rola brokerów innowacji społecznych

Umiejętności brokerów innowacji społecznych

Slajd 3: Definicje

Zacznijmy od zdefiniowania innowacji społecznych.

Uniwersytet Stanforda definiuje innowacje społeczne jako proces opracowywania i wdrażania skutecznych rozwiązań dla trudnych i często złożonych kwestii społecznych i środowiskowych w celu wspierania postępu społecznego.

Upraszczając, innowacje społeczne to proces wprowadzania nowych produktów, procesów lub usług, które są w stanie rozwiązać złożone problemy społeczne. Udane innowacje społeczne mają długoterminowy wpływ na społeczeństwo.

Słowem kluczowym tematu innowacji społecznych jest współpraca - między organizacjami pozarządowymi, przedsiębiorstwami i nauką.

Slajd 4: Definicje

Innowacje społeczne możemy określić jako rozwiązania złożonych problemów, narzędzia służące integracji różnych interesariuszy i nowe odpowiedzi na potrzeby, które nie zostały jeszcze zaspokojone. Innowacyjny sposób pracy i rozumowania.

Możliwość tworzenia wspólnych wartości. I jest to misja społeczna.

Slajd 5: Dlaczego potrzebujemy innowacji społecznych?

Innowacje społeczne są potrzebne, aby sprostać wielu pilnym wyzwaniom, przed którymi stoi dziś społeczeństwo. Od ubóstwa i nierówności, po zmiany klimatyczne i globalne kwestie zdrowotne, potrzebujemy rozwiązań, które wykraczają poza tradycyjne podejścia.

Innowacje społeczne przyjmują holistyczne podejście do znajdowania kreatywnych rozwiązań dla złożonych problemów społecznych. Obejmują one współpracę między jednostkami, organizacjami, agencjami rządowymi i społecznościami w celu opracowania nowych pomysłów, które można szybko i skutecznie wdrożyć.

Slajd 6: Rodzaje innowacyjnych pomysłów

Nowe pomysły, które zaspokajają różne potrzeby społeczne obejmują: nowe usługi i produkty, nowe praktyki, nowe procesy, nowe zasady i regulacje, nowe formy organizacyjne.

Slajd 7: Czynniki stymulujące innowacje społeczne

Co napędza innowacje społeczne? Do pojawienia się innowacji społecznych przyczynia się kilka czynników, w tym

- Potrzeby społeczne: Identyfikacja palących kwestii społecznych lub niezaspokojonych potrzeb społecznych.
- Postęp technologiczny: Wykorzystanie technologii do opracowania innowacyjnych rozwiązań.
- Zmiany polityczne: Zmiana krajobrazu politycznego i polityki może pobudzić innowacje społeczne.
- Brak odpowiedniego wsparcia ze strony instytucji rządowych
- Zmiany demograficzne: Zmiany demograficzne mogą wymagać nowego podejścia do problemów społecznych.

Slajd 8: Przedsiębiorczość społeczna

Uważamy, że ważne jest wyjaśnienie już na tym etapie, że przedsiębiorczość społeczna jest związana z innowacjami społecznymi, ale te dwa zjawiska nie są takie same.

Przedsiębiorczość społeczna odgrywa kluczową rolę w napędzaniu innowacji społecznych. Przedsiębiorcy społeczni to osoby lub organizacje, które poszukują innowacyjnych rozwiązań problemów społecznych. Łączą oni zasady biznesowe z naciskiem na wpływ społeczny, dążąc do trwałych zmian.

To przedsiębiorca społeczny tworzy innowacje społeczne, które w przeciwnym razie byłyby jedynie pomysłem na lepsze sposoby rozwiązywania problemów i wyzwań społecznych.

Przedsiębiorstwa społeczne są firmami nastawionymi na zysk, ale zarabiają pieniądze rozwiązując problemy społeczne.

Slajd 9: Rola Brokerów Innowacji Społecznych

Teraz omówmy rolę brokerów innowacji społecznych. Brokerzy innowacji społecznych działają jako pośrednicy, którzy ułatwiają współpracę, budowanie sieci i wymianę wiedzy między interesariuszami. Łączą lukę między różnymi sektorami, organizacjami i społecznościami, aby przyspieszyć zmiany społeczne.

Broker innowacji łączy pomysły, ludzi, organizacje i społeczności, aby umożliwić i wspierać proces innowacji. Buduje mosty i stara się znaleźć odpowiedź na każde pytanie. Jest to trudne do osiągnięcia, ponieważ wymaga głębokiej wiedzy i zrozumienia wielu rzeczy w połączeniu z dobrymi koneksjami w danym obszarze.

Slajd 10: Umiejętności Brokerów Innowacji Społecznych

Skuteczni brokerzy innowacji społecznych posiadają szereg umiejętności, w tym:

- **Komunikację:** Budowanie relacji i skuteczne przekazywanie pomysłów.
- **Współpracę:** Praca z różnorodnymi interesariuszami w celu osiągnięcia wspólnych celów.
- **Kreatywność:** Generowanie innowacyjnych rozwiązań dla skomplikowanych problemów społecznych.
- **Adaptacyjność:** Elastyczność i reaktywność na zmieniające się okoliczności.
- **Empatię:** Zrozumienie potrzeb i perspektyw różnych interesariuszy.

Celem tego kursu jest przeszkolenie Brokerów Innowacji Społecznych, którzy działają jako Sancho Panze z umiejętnościami XXI wieku:

- myśleniem krytycznym i projektowym oraz rozwiązywaniem problemów,
- współpracą i budowaniem ekosystemów,
- ciekawością i wyobraźnią,
- dostępem i analizą informacji,
- umiejętnościami komunikacyjnymi i cyfrowymi,
- kompetencjami przedsiębiorczymi i innowacyjnością.

Slajd 11: Przykłady i Studia przypadków - Aplikacja Five

Przyjrzyjmy się kilku przykładom istotnym dla młodych osób zainteresowanych zostaniem pośrednikami innowacji społecznych

Aplikacja Five - Aplikacja na smartfony ułatwiająca komunikację dla osób głuchych i niedosłyszących. Wynaleziona przez 18-letniego ucznia Mateusza Macha, została zaprojektowana do przekazywania emotikonów wykonanych za pomocą gestów palców. Każdy gest reprezentował konkretne informacje. Po opublikowaniu, aplikacja okazała się idealnym rozwiązaniem komunikacyjnym dla osób głuchych i niedosłyszących, pozwalając im na komunikację w języku migowym amerykańskim (ASL). Twórcy aplikacji szybko zdołali pozyskać

znaczące finansowanie, które wykorzystali do dalszego ulepszania aplikacji, by jeszcze bardziej dostosować ją do potrzeb osób głuchych i niedosłyszących.

<https://www.itgenerator.com/five-app-a-messenger-for-the-deaf/>

Slajd 12: Przykłady i Studia przypadków - Couchsurfing

„Couchsurfing to globalna społeczność 14 milionów ludzi w ponad 200 000 miastach, którzy dzielą się swoim życiem, swoim światem, swoją podróżą. Couchsurfing łączy podróżników z globalną siecią ludzi chętnych do dzielenia się w głęboki i znaczący sposób, do tworzenia prawdziwie społecznych doświadczeń.”

Couchsurfing rozpoczął działalność w 2004 roku jako mały projekt zrodzony z pasji z Casey'a Fentona, Daniela Hoffera, Sebastiana Le Tuana i Leonardo Bassaniego da Silveira. Email wysłany do grupy studentów na Islandii dał początek pomysłowi - ludzie z dowolnego miejsca będą chcieli dzielić się swoimi domami z obcymi (lub, jak lubimy ich nazywać, przyjaciółmi, których jeszcze nie spotkałeś).”

<https://www.couchsurfing.com/dashboard>

Slajd 13: Przykłady i Studia przypadków - Program Aconchego

Program Aconchego to wynik partnerskiej współpracy, rozpoczętej w 2004 roku, między Fundacją Porto Social, a Akademicką Federacją Porto. Przed połączeniem sił obie te instytucje były bardzo zajęte próbując rozwiązać własne problemy: dużą liczbę starszych i odizolowanych osób oraz dużą liczbę studentów mieszkających poza miastem poszukujących taniego zakwaterowania. Postanowiły one połączyć wysiłki, aby rozwiązać swoje problemy poprzez partnerstwo. Program Aconchego opiera się na perspektywie międzypokoleniowej. Seniorzy zapewniają mieszkanie studentom w swoich domach, a studenci przyczyniają się do zmniejszenia uczucia samotności i izolacji, promując dobrostan seniorów i ich rodzin.

<https://extranet.who.int/agefriendlyworld/afp/aconchego-program/#prettyPhoto>

Slajd 14: Przykłady i Studia przypadków - Grameen Bank

Przemysł finansowy nie jest postrzegany jako wzór dobroczynności; wręcz przeciwnie, jak wykazały badania, jest to przemysł, który wzbudza najmniej zaufania na świecie. Jednakże to nie znaczy, że nie ma w nim niesamowitych osób i przedsiębiorstw społecznych – np. Muhammada Yunusa i Grameen Banku - jednego z najczęściej wymienianych przykładów innowacji społecznych.

Muhammad Yunus założył Grameen Bank – „bank dla biednych” w 1976 roku, i praktycznie rozpoczął rewolucję mikrokredytową. Grameen Bank od ponad 40 lat udowadnia siłę rozwiązań biznesowych w adresowaniu podstawowych przyczyn ubóstwa, dostarczając małe pożyczki i możliwości finansowania małym przedsiębiorcom na całym świecie bez wymaganego zabezpieczenia. Udzielone pożyczki to 24 miliardy dolarów 9 milionom pożyczkobiorców.

<https://www.grameen.com/>

Slajd 15: Przykłady i Studia przypadków - Too good to go

Marnowanie żywności to duży problem. Too Good To Go to aplikacja, która pozwala uratować nieużytkowaną żywność od zmarnowania. Użyj aplikacji, aby przeglądać sklepy i restauracje w twojej okolicy i zaoszczędź kupując torby niespodzianki ze zbędną żywnością, w świetnej cenie.

<https://www.toogoodtogo.com/pl>

Slajd 16: Przykłady i Studia przypadków - GoodGym

Zlokalizowana w Wielkiej Brytanii, inicjatywa GoodGym wierzy, że ćwiczenie na sali gimnastycznej czy siłowni jest marnotrawieniem energii - energii, która mogłaby być wykorzystana do poprawy sytuacji społeczności lokalnych.

Model GoodGym łączy aktywność fizyczną z szerzeniem dobra. Organizowane są biegi grupowe, podczas których biegacze odwiedzają odizolowanych starszych ludzi, sprzątają rzeki ze śmieci czy pomagają starszym osobom przy sprzątnięciu ogrodu.

<https://www.nesta.org.uk/feature/8-social-innovations-making-it-big/goodgym/>

Slajd 17: Wnioski

Podsumowując, zrozumienie konceptu innowacji społecznych jest niezbędne dla aspirujących brokerów innowacji społecznych. Poznając definicje, czynniki napędowe, aspekty i typy innowacji czy rolei charakterystykę brokerów, powinieneś być lepiej przygotowany do poruszania się w świecie pełnym zmian społecznych.

To koniec Modułu 1. Dziękujemy za uwagę i z niecierpliwością czekamy na kolejne sesje.