



**Social Innovation Brokers**  
WE FOR YOU

# Kurs dla Młodzieży

## MODUŁ 5: Wdrażanie pomysłów

## **SLAJD 2: Agenda**

- Wdrażanie
- Zabezpieczanie Finansowania
- Zarządzanie Projektem
- Komunikacja
- Budowanie sojuszy i tworzenie ekosystemów - model Poczwórnej Spirali Helisy
- Działania Operacyjne

## **SLAJD 3: Spirala**

## **SLAJD 4: Wdrażanie**

Krok 5 Spirali Innowacji

## **SLAJD 6: Zabezpieczenie Finansowania**

Będziemy badać różne metody finansowania odpowiednie dla innowacji społecznych. Pierwsza metoda obejmuje dotacje i wsparcie dla pomysłów w wczesnych stadiach rozwoju. Zazwyczaj finansowanie dla obiecujących koncepcji przychodzi w postaci małych dotacji dla innowatorów społecznych lub grup składających się z pracowników pierwszej linii, profesjonalistów i obywateli. Te dotacje są kierowane do organizacji społecznych i lokalnych grup, często w celu opracowania i zaprezentowania innowacji lub działań społecznych.

Kolejne podejście to dotacje konkursowe, zazwyczaj dostępne w sektorze publicznym. Te dotacje i konkursy są otwarte i mogą wymagać współpracy wielu organizacji, które adresują wspólne wyzwania.

Inną drogą są nagrody i zadania publiczne, które stanowią skuteczne narzędzia dystrybucji funduszy i pobudzają innowacje. Sieci finansowania reprezentują kolejną metodę, wymagającą od odbiorców rozpowszechniania nowej wiedzy, jak to widzimy w inicjatywach takich jak program EQUAL Komisji Europejskiej. Finansowanie inkubacyjne obejmuje różne elementy, takie jak badanie istniejących modeli, projektowanie, opracowywanie, pilotaż oraz tworzenie planów biznesowych.

## SLAJD 6: Instytucje i programy finansowania

Niektóre z instytucji i programów finansowania, które możesz rozważyć, to:

1. [National Centre for Research and Development \(NCBiR\)](#) - Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBiR) - Jest to największa agencja rządowa finansująca badania i rozwój w Polsce. Udzielają wsparcia finansowego różnym projektom, w tym innowacjom społecznym.
2. [European Social Fund Plus\(ESF+\)](#) - Europejski Fundusz Społeczny Plus (ESF+) - ESF+ to fundusz Unii Europejskiej dedykowany promowaniu zatrudnienia, poprawie edukacji i integracji społecznej. Zapewnia finansowanie inicjatyw wspierających innowacje społeczne.
3. [The Stefan Batory Foundation](#) - Fundacja im. Stefana Batorego - Jest to wiodąca polska fundacja wspierająca innowacje społeczne, rozwój społeczeństwa obywatelskiego i reformy polityki publicznej. Oferują różne dotacje i możliwości finansowania dla inicjatyw innowacji społecznej.
4. [The Academy of Development](#) - Akademia Rozwoju - Jest to organizacja pozarządowa wspierająca inicjatywy rozwojowe w Polsce. Oferują różne możliwości finansowania inicjatyw innowacji społecznej.
5. [The Foundation for Social and Economic Initiatives \(FISE\)](#) - Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych (FISE) - FISE to organizacja pozarządowa wspierająca inicjatywy społeczne i ekonomiczne w Polsce. Oferują różne możliwości finansowania inicjatyw innowacji społecznej.
6. [The Polish-American Freedom Foundation](#) - Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności - Ta fundacja wspiera różne inicjatywy promujące zmiany społeczne, w tym innowacje społeczne. Oferują różne dotacje i możliwości finansowania dla inicjatyw innowacji społecznej.

7. [The Norwegian Financial Mechanism](#) - Norweski Mechanizm Finansowy - Jest to program finansowania wspierany przez Norwegię, który zapewnia dotacje dla inicjatyw innowacji społecznej w Polsce.
8. [The European Regional Development Fund \(ERDF\)](#) - Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego (EFRR) - EFRR to fundusz Unii Europejskiej wspierający inicjatywy rozwojowe regionalne w Polsce. Zapewnia finansowanie różnych projektów, w tym innowacji społecznych.

To look for available funding opportunities, you can search:

1. Bazy Danych Finansowania - Możesz szukać baz danych finansowania, takich jak [GrantWatch](#) lub [GrantStation](#), które zawierają kompleksową listę możliwości finansowania i ich terminów w różnych krajach, w tym w Polsce.
2. Strony internetowe Finansujących - Odwiedź strony internetowe instytucji i programów finansowania, które są istotne dla Twojej inicjatywy innowacji społecznej. Większość instytucji i programów finansowania będzie miała sekcję na swojej stronie internetowej poświęconą możliwościom finansowania i terminom.
3. Sieci Innowacji Społecznych - Dołącz do sieci i społeczności innowacji społecznych w Polsce, aby być na bieżąco z najnowszymi możliwościami finansowania i terminami. Przykład: <https://www.facebook.com/groups/671510136350071>
4. Wydarzenia Innowacji Społecznych - Uczestnicz w wydarzeniach innowacji społecznych, takich jak konferencje, warsztaty i webinaria, aby dowiedzieć się o najnowszych możliwościach finansowania i terminach. Te wydarzenia często zawierają prezentacje instytucji finansujących i programów.
5. Strony internetowe Rządowe - Sprawdź oficjalne strony internetowe polskiego rządu, ponieważ często tam znajdziesz listy możliwości finansowania dla inicjatyw innowacji społecznych.

Pamiętaj, aby dokładnie przeczytać kryteria kwalifikowalności i wymagania aplikacyjne dla każdej możliwości finansowania i złożyć swoją aplikację przed terminem.

Przydatne linki:

- Hop-on facility  
[https://rea.ec.europa.eu/funding-and-grants/horizon-europe-widening-participation-and-spreading-excellence/hop-facility\\_en](https://rea.ec.europa.eu/funding-and-grants/horizon-europe-widening-participation-and-spreading-excellence/hop-facility_en)
- Europejski Instytut Technologii <https://eit.europa.eu/our-activities/innovation>
- Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki  
<https://www.gov.pl/web/fundusze-regiony/harmonogram-naborow-do-programu-feng-2021-2027-na-ten-rok-juz-znany>
- Erasmus+ <https://erasmusplus.org/pl/>

## SLAJD 7: Zarządzanie Projektem

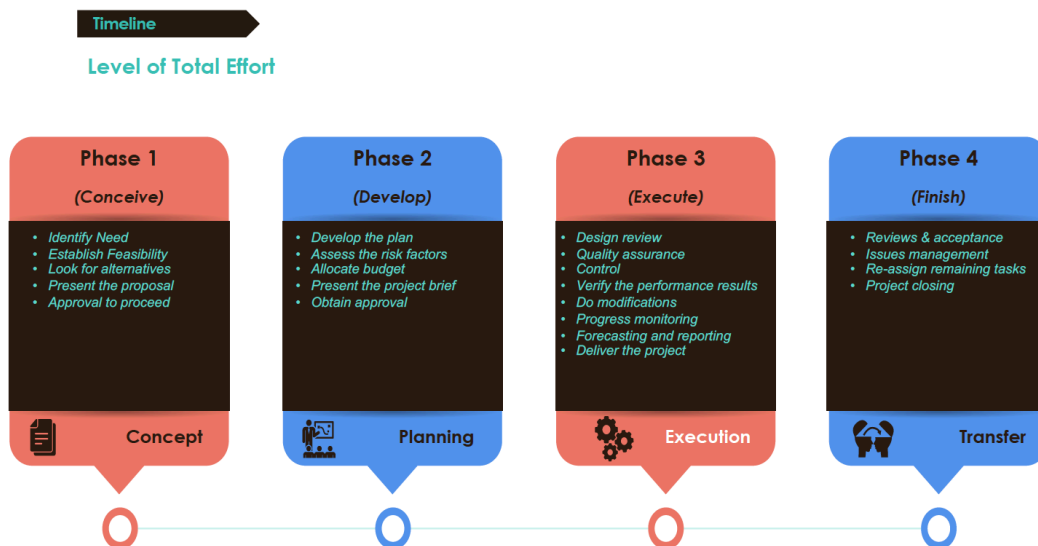
W tej sekcji zagłębiamy się w fundamentalne zasady i praktyki zarządzania projektem.

## SLAJD 8: Cykl życia Zarządzania Projektem

Ruszyć z projektem tylko jeśli pasjonuje cię coś! Poczuj moc płynącą z koncentracji na tym, co cię ekscytuje! Pasja zapewnia, że będziesz skuteczny w wdrożeniu kluczowych etapów cyklu życia twojego projektu:

- (i) Identyfikacja Projektu,
- (ii) Przygotowanie Projektu,
- (iii) Wdrażanie Projektu i
- (iv) Zakończenie Projektu (ewaluacja/zamknięcie).

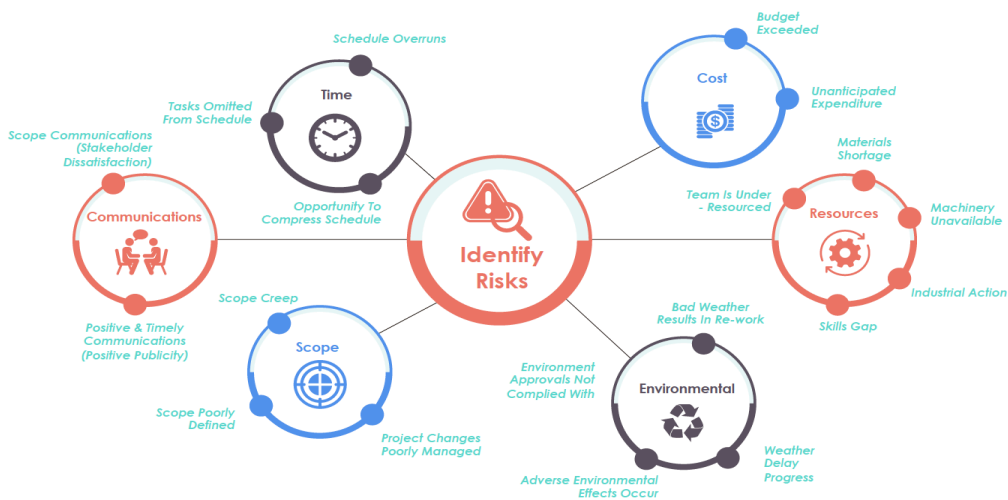
## Project Management Lifecycle



## SLAJD 9: Identyfikacja Ryzyka

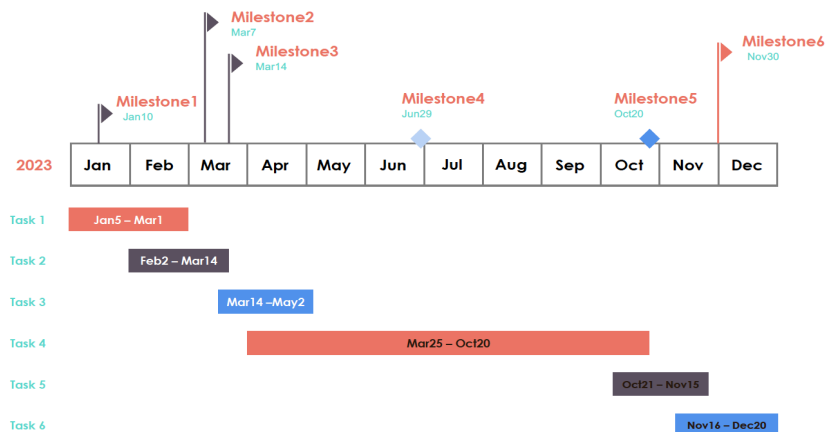
Doświadczeni kierownicy projektów wiedzą, że zaplanowane rzeczy rzadko idą zgodnie z planem. Istotne jest opracowanie dziennika ryzyka z planem działań dotyczących ryzyka projektu podczas procesu planowania. Upewnij się, że twój dziennik ryzyka jest znany wszystkim kluczowym interesariuszom. Jeśli coś się stanie, z planem zarządzania, który został już ustanowiony, zespół może szybko rozwiązać problem.

## Risk Identification



- SLAJD 10: Gantt Chart

## Project Timeline – GANTT Chart – Data Visualization



- **SLAJD 11: Kluczowe Wskaźniki Wydajności (KPI)**

Kryteria oceny innowacji i jej wpływu:

Sprawdzaj swój postęp i regularnie oceniaj wyniki. Aby szybko zrozumieć, czy projekt idzie zgodnie z planem, zdefiniuj kluczowe wskaźniki wydajności (KPI) i korzystaj z raportów. Dzięki nim wcześniej zauważysz, gdy coś zacznie się psuć, i będziesz mógł podjąć kroki zaradcze, zanim zaszkodzi to bardziej.

## Criteria for Evaluation of the Innovation and its Impact

NAME OF THE CRITERIA	DESCRIPTION OF THE CRITERIA
<b>Adequacy</b>	To assess the adequacy of the planned innovation objectives and methods of its implementation to problems and social-economic challenges, which were identified in the diagnosis.
<b>Cohesion</b>	To assess whether given elements of the planned innovation (objectives, activities, results) are linked in the cohesive way? How does the product/service serve the objective indicated in the application/strategy?
<b>Efficacy</b>	To assesses the relation between the investment, costs, resources and the achieved results of the innovation. At the ex-post stage, it is the knowledge whether it was possible to achieve better or the same results at lower cost?
<b>Efficiency</b>	To assess the degree of realisation of assumed objectives (whether they managed to achieve what was planned), The efficiency of methods used, institutions and the impact of external factors on final results.
<b>Usefulness</b>	To assess the entirety of real activities induced by the intervention (both those planned, and those unplanned, the-so-called by-products).

## SLAJD 12: Komunikacja

Komunikacja jest niezwykle istotnym elementem każdego projektu lub inicjatywy. Obejmuje wymianę informacji, pomysłów i opinii między interesariuszami, aby zapewnić jasność, zgodność i postęp. Skuteczna komunikacja sprzyja współpracy, łagodzi nieporozumienia i poprawia ogólne wyniki projektu. W tej sekcji badamy znaczenie komunikacji i strategie ułatwiające klarowną i zwięzłą komunikację w zespołach oraz zewnętrznych interesariuszach.

## SLAJD 13: Plan Komunikacji

Plan komunikacji służy jako mapa określająca sposób zarządzania komunikacją w trakcie cyklu życia projektu. Określa kluczowe komunikaty, odbiorców, kanały i częstotliwość działań komunikacyjnych. Dobrze opracowany plan komunikacji zapewnia, że interesariusze są informowani, zaangażowani i zaangażowani na każdym etapie projektu.

### PODSTAWY TWOJEGO PLANU KOMUNIKACJI

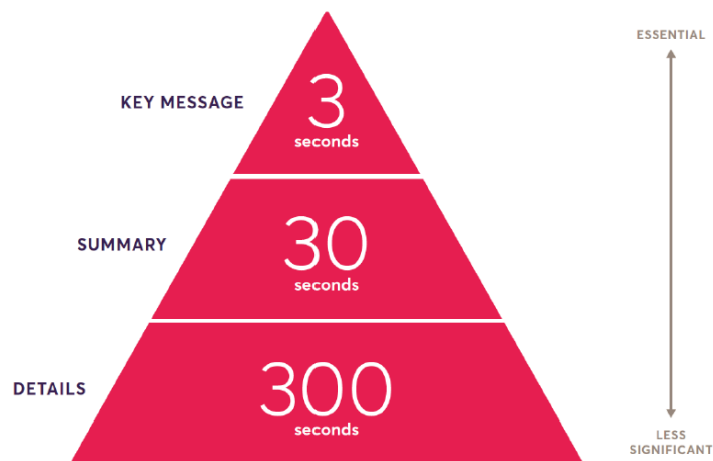
- » Zdecyduj, co chcesz osiągnąć za pomocą swojej komunikacji
- » Zdefiniuj lub określ swoją grupę docelową
- » Upewnij się, że Twoja wiadomość jest dostosowana do tej grupy docelowej, aby uzyskać pożądany efekt.

## SLAJD 14: Strategie Komunikacji

### Dissemination Basics 1

#### The 3-30-300 second rule

Guidelines for structuring information and making communication more effective



Source: Professor Pieter Jan Stappers, Delft University of Technology



- SLAJD 15: Strategie Komunikacji

## Dissemination Basics 2

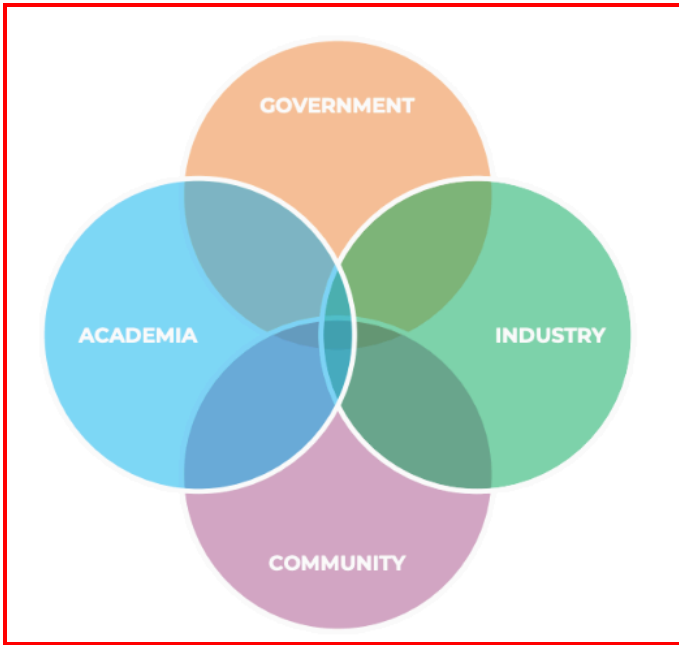
Timing is important too How do you work out the news or interest value of what you have to offer?	Evaluate your offering in relation to other news issues
No USP (Unique Selling Point), no story	Be objective Ask colleagues/associates for their opinion on the research findings Compare this with the content of the target publication You are looking for a good 'fit' with the publication
Study the target publication - look at:	Be realistic Don't flog a dead horse Avoid the infamy of the Massachusetts Institute of Technology archive of Useless Research at <a href="http://www.teleport.com/~dkoszy/MIT">www.teleport.com/~dkoszy/MIT</a> .
Check editorial policy:	style subject matter format Find out if they accept articles for publication Do they publish guidelines? What are the terms and conditions? Who should you write to?
Develop a relationship	Identify with your customer, the publication Check your offering for fit with their editorial style and readership Understand that their job is to attract, interest and keep readers Put yourself in their position and ask yourself 'what do they want?'
Increase your chances of success Journals receive 100s of unsolicited articles. To stand out you need to	Offer something of real value Present the information in a clear and accessible format Ensure that it is relevant to the publication and its readers

### SLAJD 16: Budowanie sojuszy i tworzenie ekosystemów

Budowanie sojuszy i tworzenie ekosystemów są niezbędnymi składnikami promowania innowacji i napędzania postępu. Poprzez współpracę z różnymi interesariuszami, w tym agencjami rządowymi, przedsiębiorstwami, środowiskiem akademickim i społeczeństwem obywatelskim, organizacje mogą wykorzystać zróżnicowane perspektywy, zasoby i ekspertyzy do rozwiązywania złożonych problemów i osiągnięcia zrównoważonych wyników.

### SLAJD 17: Model Poczwrónej Helisy

Model Poczwrónej Spirali Helisy rozwija tradycyjny model Trójhelisy poprzez uwzględnienie czwartej helisy: społeczeństwa obywatelskiego lub publiczności. Ten model podkreśla wzajemne powiązania i współpracę między rządem, przemysłem, światem akademickim i społeczeństwem obywatelskim w promowaniu innowacji i rozwoju społecznego. Wykorzystując siły i wkłady każdej helisy, organizacje mogą tworzyć dynamiczne ekosystemy sprzyjające innowacjom, przedsiębiorczości i zrównoważonemu wzrostowi.



### **SLAJD 18: Operacje**

Główne elementy operacji, które będziesz chciał zaplanować, to Twoja łańcuch dostaw, produkcja lub dostawa usług, dystrybucja rozwiązania, obsługa klienta lub użytkownika, finanse, administracja, aspekty prawne, I.T. i inne technologie. Idealnie byłoby, gdybyś mógł opracować i skodyfikować powtarzalne procesy dla każdego z powyższych.